

I MODELLI DI UTILITÀ'

Cosa posso proteggere con una domanda per modello di utilità?

Possono essere oggetto di brevetto per modello di utilità i nuovi modelli atti a conferire particolare efficacia o comodità di applicazione o di impiego di macchine o parti di esse, strumenti, utensili, ovvero oggetti di uso in genere, quali i nuovi modelli consistenti in particolari conformazioni, disposizioni, configurazioni o combinazioni di parti.

E' a volte difficile distinguere un modello di utilità da un brevetto per invenzione: si può definire un modello di utilità come una "piccola invenzione".

A titolo di esempio, l'inventore che realizza un prodotto nuovo crea un'invenzione mentre, se migliora in modo innovativo, la conformazione tecnica di un prodotto esistente, realizza un modello di utilità.

Alcune ulteriori caratteristiche dei modelli di utilità sono:

- ◆ le tasse per il deposito ed il mantenimento in vita di un modello di utilità sono generalmente più basse di quelle dei brevetti,
- ◆ la differente durata,
- ◆ i modelli di utilità in alcuni Paesi possono essere limitati a determinati campi tecnologici e possono essere disponibili solo per prodotti e non per procedimenti,
- ◆ è consentito a chi deposita una domanda di brevetto, depositare anche una contemporanea domanda per modello di utilità nel caso in cui la domanda di brevetto per invenzione non fosse accolta,
- ◆ è prevista la possibilità di conversione della domanda di brevetto per invenzione in domanda per modello di utilità e viceversa.

Come posso proteggere la mia idea?

Per avere una valida domanda di deposito è necessario che l'oggetto sia nuovo.

Ai fini di ottenere il requisito della novità è importante che le caratteristiche relative al modello di utilità non vengano svelate prima del deposito della domanda per modello di utilità. L'inventore deve mantenere la sua invenzione segreta fino al momento del deposito della domanda, evitando qualsiasi divulgazione sia orale che scritta, sia mediante realizzazione e presentazione a terzi di disegni, prototipi o simili. Il consulente di Proprietà Industriale è tenuto per legge al segreto professionale. Pertanto non costituisce divulgazione l'esposizione dell'invenzione ad un consulente in PI che fornisce all'inventore una prestazione professionale.

Non è necessario avere un prototipo dell'oggetto del brevetto per ottenere la protezione.

Durata e costi.

Il brevetto per modello di utilità ha una durata totale di 10 anni, non estendibile, sempre che siano pagate le tasse quinquennali.

I costi preventivati dal nostro Studio per il deposito di una domanda per modello di utilità sono comprensivi della stesura del testo, della preparazione dei disegni formali, della preparazione e del deposito di tutti i documenti richiesti dalla normativa vigente, del pagamento delle tasse dovute al deposito, dell'invio di una o più copie dei documenti depositati, di avvisi di scadenza priorità, di avvisi di scadenza tasse di mantenimento e dell'invio dei documenti di rilascio.

Non sono previsti costi aggiuntivi per le visite di consulenza presso i nostri clienti.

Quali sono gli effetti dell'ottenimento di un brevetto d'invenzione o di utilità?

Esclusione dei terzi non autorizzati dal produrre e/o vendere nel territorio in cui il brevetto è attivo.

Inoltre ottenimento di un brevetto per invenzione o per modello di utilità dà il diritto di richiedere una royalty per l'eventuale utilizzo dell'invenzione da parte di terzi o di vendere a terzi il brevetto o quote di proprietà dello stesso.

FAQ

Perché proteggere le proprie idee innovative e la propria immagine?

Così come mettiamo in risalto le nostre capacità personali, il mettere in risalto e tutelare sia l'immagine sia il livello di innovazione di un'azienda è sinonimo di interesse per la propria azienda e la propria attività.

Quali sono i vantaggi concorrenziali?

Sottolineare il carattere innovativo e la competitività della propria azienda; Differenziarsi tecnicamente e per la propria immagine dai concorrenti; generare un brand che rappresenti un connubio stretto fra azienda immagine e prodotti o servizi offerti; disporre di beni immateriali con cui attuare strategie di mercato mediante la chiusura di mercati a terzi o la concessione o lo scambio di licenze commerciali o tecnologiche.

Quali sono i vantaggi economici?

Esclusione dal mercato per la tipologia di prodotti protetti; accordi commerciali di licenza con raccolta di royalty; scambio a costo zero di tecnologie; incremento del valore dell'azienda sulla base della valutazione finanziaria dei beni di proprietà intellettuale (brevetti, marchi, modelli, software, domini etc.)

Quali mezzi esistono per proteggersi?

Negoziazione stragiudiziale utilizzando i titoli di IP come mezzo di pressione; mediazione e conciliazione; arbitrato ; causa civile; causa penale.

Possano coesistere diversi mezzi di protezione?

E' possibile per uno stesso prodotto o servizio coprire diversi aspetti degli stessi con lo strumento di protezione adatto al corrispondente aspetto.

Ci sono punti critici a cui debbo stare attento per non perdere opportunità?

Generalmente l'oggetto che voglio proteggere deve essere nuovo e quindi devo fare attenzione a non divulgarlo prima di proteggerlo. Ciò è vero per brevetti e modelli d'utilità, ma non per i marchi, il software ed il design.

Quando non vale la pena attivare una protezione?

Se la caratteristica tecnica è difficile od impossibile da scoprire anche una volta venduto il prodotto o servizio studiando il prodotto o servizio e se la sua applicazione può venire mantenuta segreta senza rischi che venga divulgata (ad esempio da dipendenti infedeli).

Come posso contenere i costi?

La protezione è su base nazionale e comprende produzione e vendita od offerta in vendita nel paese in cui è attiva. Quindi posso agire contro chi produce nel paese anche per la vendita all'estero; contro chi produce all'estero ma vende nel paese in cui sono protetto; vendita e produzione sono da intendersi in senso lato.

Come posso ottimizzare i costi e gli effetti?

Con la scelta oculata e ragionata della protezione e l'eventuale sinergia con altri tipi di protezione.

La migliore garanzia di impostazione di una strategia di protezione e di ottimizzazione costo/efficacia si ottiene avvalendosi dell'ausilio di un consulente in IP che non solo definisce insieme all'inventore/imprenditore una strategia globalizzata di protezione con i titoli di proprietà intellettuale previsti dalla legge, ma definisce i comportamenti necessari per massimizzare la possibilità di cumulo con i mezzi di protezione a costo zero o pressoché zero ma che richiedono la presenza di requisiti fattuali precisi (concorrenza sleale, etc.).

Esistono modi per proteggersi a basso costo?

Si, però la loro attivazione è legata a requisiti molto specifici ed è comunque necessario verificare con uno specialista di caso in caso se esistono le condizioni per cui queste misure si applicano.