



SOFTWARE

Il software inteso come metodo e/o come scrittura in linguaggio di programmazione può avere differenti tipologie di protezione che mirano a ottenere un diritto di esclusiva su differenti elementi che lo compongono.

Il particolare un software può essere protetto tramite i seguenti diritti/titoli:

- ◆ Brevetto per invenzione
- ◆ Copyright

Il brevetto Software

È un brevetto applicato a una "invenzione realizzata per mezzo di un elaboratore".

Se il software, producendo un effetto tecnico è in grado di risolvere in maniera nuova ed inventiva, cioè non ovvia rispetto allo stato dell'arte, un problema tecnico può essere brevettabile.

Vi è un "effetto tecnico" quando il programma consente di svolgere una funzione ulteriore rispetto alla normale interazione con la macchina.

La protezione del Diritto d'Autore (Copyright)

Il software nella sua forma espressiva è protetto tramite il diritto d'autore e i relativi diritti connessi.

Il diritto d'autore nasce con la creazione dell'opera e pertanto in linea di principio non è necessario porre in essere alcuna azione per poterne usufruire ma la giurisprudenza negli anni ha sottolineato l'importanza di alcuni fattori nella protezione di un'opera tramite Copyright e in particolare:

- ◆ È importante tenere traccia degli sviluppi in fase di progettazione del software stesso così da poter facilmente dimostrare l'evoluzione delle singole parti del software
- ◆ È importante procedere con il deposito del software presso i registri della SIAE (opere pubbliche o inedite) così da fissare in maniera univoca i contenuti e la titolarità dei diritti e così da ottenere una datazione certa sui contenuti del software
- ◆ È importante utilizzare la dichiarazione di protezione sulle opere protette da copyright e cioè COPYRIGHT © *date di creazione Nome del titolare dei diritti*. All rights reserved
- ◆ È importante depositare la struttura del software come progetto di ingegneria presso il ministero dei Beni Culturali al fine di ottenerne un protezione della struttura del software stesso

I depositi del software presso la SIAE hanno costi contenuti e di norma si attestano tra i 500 e i 700€.

L'uso di codice OPEN SOURCE nella realizzazione di nuovi programmi

Si ricorda l'importanza di verificare con attenzione le modalità d'uso dei codici open source in fase di programmazione di nuovi software in quanto i software open source sono quasi sempre accompagnati da licenze specifiche che pongono limiti nell'utilizzo del codice stesso o obblighi in capo all'autore di software da esso derivati.

Una volta effettuato il deposito della domanda di marchio gli esaminatori dell'UAMI effettuano un breve esame formale e provvedono a pubblicare il marchio; dalla data di pubblicazione chiunque può depositare (entro tre mesi) opposizione al vostro marchio. Nel caso in cui non vengano depositate opposizioni l'UAMI provvederà a emettere il certificato di rilascio nell'arco di circa 6 mesi dalla pubblicazione.

Non viene effettuato alcun esame di merito sulla presenza di marchi anteriori al vostro, ma viene data la possibilità ai titolari di marchi anteriori di depositare un'opposizione, pertanto per minimizzare il rischio di subire opposizione il nostro ufficio offre una ricerca esplorativa di anteriorità che vi consentirà di valutare la reale portata del marchio e l'esistenza di marchi anteriori potenzialmente collidenti con il vostro.

Il deposito di una domanda di marchio ha un costo variabile a seconda delle classi di prodotti e servizi che si intendono rivendicare che parte da 2500 € fino a tre classi e che aumenta di 160 € per ogni classe aggiuntiva alla terza.

MARCHIO INTERNAZIONALE E ESTERO

Se i vostri interessi si estendono oltre i paesi della Comunità Europea è possibile procedere con il deposito di singoli marchi nazionali nei paesi di vostro interesse o con il deposito di un marchio internazionale che designa i paesi di vostro interesse.

Sia il marchio nazionale estero sia il marchio internazionale seguono le normative del paese designato e hanno costi che variano in maniera sensibile da paese in paese. In linea di principio il marchio internazionale, grazie allo snellimento delle procedure, consente di abbattere i costi, ma i preventivi e maggiori informazioni sulla procedura potranno essere forniti solo se si conoscono i paesi di interesse.

A livello puramente esemplificativo il costo per procedere con il deposito di un marchio internazionale che designa Europa, USA, Cina e Giappone è di 4600 €.